

#3

Vies d'accés

- > Tenir el títol de batxillerat
- > Haver superat la prova d'accés als CFPS
- > Haver superat el curs específic per a l'accés als CFPS

#4

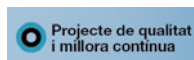
Altres estudis

- > A qualsevol CFGS
- > A qualsevol estudi universitari oficial de grau, equivalent amb l'especialitat (amb reconeixement de crèdits ECTS)

Vine ara, t'hi esperem: Conquesta la teva Formació Professional



- > Formació personalitzada, basada en certificats de professionalitat
- > Orientació, Assessorament i Reconeixement de l'experiència de les persones treballadores
- > Convenis amb més de 350 empreses i entitats, col.laboradores amb la Formació Pràctica en Centre de Treball de l'alumnat
- > Solucions en aspectes d'innovació i emprenedoria



PERE MARTELL
INSTITUT
Complex Educatiu de Tarragona
Autovia de Salou, s/n
43006 Tarragona
Tel.: 977 556 338
iesperemartell@xtec.cat
www.institutperemartell.cat

COM-INF14-15

Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament
Institut Pere Martell



Grau superior

CFPS – AFAO Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia

* AFAO + AFB0

Convenis de col·laboració amb:



Formació professional



#1

Competències professionals

- > Determinar els materials necessaris en els processos gràfics, organitzant el seu control i aprovisionament d'acord amb el flux de treball i la normativa tècnica
- > Gestionar els processos i recursos de preimpresió segons requeriments de la producció
- > Crear projectes i dissenys tècnicament reproduïbles pels processos gràfics
- > Gestionar el servei d'atenció al client i la comercialització de productes gràfics
- > Gestionar la qualitat en el procés d'edició planificant la producció
- > Organitzar la producció editorial elaborant pressupostos i generant la documentació tècnica del procés
- > Projectar envasos i embalatges reproduïbles mitjançant processos gràfics
- > Definir el disseny i la planificació de projectes editorials multimèdia analitzant els seus requisits i necessitats
- > Desenvolupar i publicar productes editorials multimèdia aplicant el disseny i les especificacions del producte

Mòdul professional		Unitats formatives	Hores*	
1r	M1 (132h*)	Materials de producció gràfica	UF1: Característiques dels materials de producció gràfica	50
			UF2: Tractaments superficials en la indústria gràfica.	17
			UF3: Aprovisionament i emmagatzematge en la indústria gràfica	25
			UF4: Qualitat dels materials gràfics.	40
	M2 (231h*)	Organització dels processos de preimpresió digital	UF1: Planificació dels processos de preimpresió	35
			UF2: Control de qualitat en el tractament d'imatges	70
			UF3: Control de qualitat de textos i compaginació	58
			UF4: Control de qualitat de la imposició i obtenció de la forma impressora.	45
			UF5: Pla de manteniment i prevenció de riscos en preimpresió	23
	M3 (198h*)	Disseny de productes gràfics	UF1: Briefing i documentació del projecte gràfic	20
			UF2: Elements del projecte gràfic	20
UF3: Creació, desenvolupament digital i anàlisi d'esbossos			60	
UF4: Planificació i valoració de costos del projecte gràfic			38	
UF5: Realització de maquetes i preparació d'arts finals digitals			60	
M9 (99h*)	Comercialització de productes gràfics i atenció al client	UF1: Comunicació i màrqueting en l'empresa gràfica	29	
		UF2: Servei d'atenció al client en l'empresa gràfica	25	
		UF3: Gestió de vendes de productes i serveis gràfics	25	
		UF4: Gestió de reclamacions i servei postvenda en l'empresa gràfica	20	
M10 (99h*)	Formació i orientació laboral	UF1: Incorporació al treball	66	
		UF2: Prevenció de riscos laborals	33	
M11 (66h*)	Empresa i iniciativa emprenedora	UF1: Empresa i iniciativa emprenedora	66	

#2

Sortides professionals

- > Dissenyador gràfic
- > Dissenyador de publicacions multimèdia
- > Dissenyador d'envasos i embalatges
- > Tècnic/a en producció editorial
- > Assistent a l'edició
- > Tècnic/a en preimpresió
- > Tècnic en gestió de producció gràfica
- > Tècnic en desenvolupament i publicació de productes multimèdia
- > Tècnic en comercialització de productes gràfics i multimèdia
- > Tècnic/a en manipulació de paper, cartró i altres materials

Mòdul professional		Unitats formatives	Hores*	
2n	M4 (99h*)	Gestió de la producció en processos d'edició	UF1: Planificació de la producció en processos d'edició	25
			UF2: Seguiment de la producció en processos d'edició	25
			UF3: Gestió de la qualitat en processos d'edició	20
			UF4: Costos de producció en processos d'edició	29
	M5 (99h*)	Producció editorial	UF1: Gestió i planificació editorial	40
			UF2: Costos i pressupostos de productes editorials	20
			UF3: Organització de continguts editorials.	39
	M6 (66h*)	Disseny estructural d'envàs i embalatge	UF1: Desenvolupament del projecte.	40
			UF2: Representació i realització de maquetes.	26
	M7 (66h*)	Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia	UF1: Especificacions i arquitectura dels projectes editorials multimèdia	20
			UF2: Planificació i estàndards de projectes editorials multimèdia	20
			UF3: Esbossos i elements multimèdia de productes editorials	26
	M8 (198h*)	Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia	UF1: Prototips de productes editorials multimèdia	99
UF2: Publicació i manteniment de productes editorials multimèdia			60	
UF3: Elaboració de manuals de productes editorials multimèdia			39	
M12 (99h*)	Projecte de disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia	UF1: Projecte de disseny i edició de publicacions	99	
M13 (383h*)	Formació en centres de treball		383	
			2000	

*Hores mínimes segons el currículum

* AFAO + AFB0

El primer curs del cicle **Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia (AFAO)** es convalida al 100% amb el primer curs del cicle **Disseny i gestió de la producció gràfica (AFB0)**. Demana més informació a la secretaria del centre.